



БАЛЮШИНА ЮЛИЯ ЛЬВОВНА,

кандидат философских наук,
доцент кафедры истории и философии
Череповецкого государственного университета

ПРОМЫШЛЕННЫЙ МУЗЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Правильный выбор профессии всегда был и остается важнейшей вехой в жизни молодого человека. От выбора профессии во многом зависит не только уровень, но и качество жизни: удовлетворенность карьерой, радость от выполняемой деятельности, интерес к работе и тому подобное делают жизнь приятной и, зачастую, приносят человеку счастье. Но как правильно выбрать профессию? В век всеобщей доступности информации и развития компьютерных технологий получение данных о том или ином виде будущей деятельности на первый взгляд не представляется серьезной проблемой. Классификатор профессий и должностей (ОКПДТР), профстандарты, описания направлений подготовки, имеющиеся в свободном доступе, содержат всю необходимую базовую информацию. Но дает ли указанная информация выпускнику школы полное и адекватное представление о потенциально возможной профессии? Позволяет ли ему понять, хочет ли он посвятить всю свою жизнь тому или иному виду деятельности? Скорее всего, нет. За сухими описаниями в принятой специальной терминологии отсутствует то, что может вызвать живой интерес или увлечение; то, что поможет понять молодому человеку, что именно данный вид профессиональной деятельности станет его жизнью. Решить данную проблему в аспекте выбора технических и производственных профессий может помочь промышленный музей, представляющий собой постоянную выставку производственного оборудования, материалов, сырья, полуфабрикатов и готовых изделий. Промышленный музей поможет

погрузиться в историю развития отрасли, оценить ее действительное состояние и перспективы развития.

Вопросы музейной педагогики, оценки роли музея в образовательном процессе и профессиональной ориентации неоднократно оказывались в центре внимания исследователей. Так, следует отметить, труды Е.И. Головахи, А.Е. Голомшток, Э.Ф. Зеера, Е.А. Климова, Л.А. Колосова, А. П. Лебедева, А.М. Павловой, посвященные исследованию проблем профориентации, как аспекта педагогической деятельности; С.Л. Троянской, Н.Л. Шеховской, Е.П. Мандебуры, Н.В. Бутенко, посвященные музейной педагогике в целом; Зыкиной, Т.Н. Пономаревой, Е.Г. Терентьевой, посвященные содержанию профориентации в условиях историко-краеведческого музея; Е.Н. Мастеницы, А.П. Кобелевой, Б.А. Столярова и др., посвященные изучению статуса музея в культурном пространстве современности. Однако, в большинстве работ соответствующей тематики рассматриваются краеведческие музеи, промышленные же, как правило, остаются за рамками внимания ученых.

Целью данной работы является определение и обоснование роли промышленного музея в профессиональной ориентации молодого поколения.

Музей как социокультурный институт выполняет ряд функций, таких как научно-документационная, охранная, исследовательская, просветительская, функция документирования, организации свободного времени, образования и воспитания [См.: 3, 4]. Роль музея в образовании и воспитании переоценить невозможно: именно музей предоставляет доступ к наглядной информации о людях и событиях, обеспечивает возможность эмоционального контакта посетителя с ними, является «средством адаптации человека к культурной среде, выступает антиподом миру компьютерных технологий и наступлению аудиовизуальных средств. Продолжая оставаться местом хранения реликвий, раритетов, музей становится более эффективной базой для общения, культурно-образовательной средой, местом повышения

уровня культурно-образовательного процесса» [5], что в конечном итоге обеспечивает культурный диалог человека с прошлым и настоящим.

Промышленный музей в полной мере выполняет упомянутые выше функции: он аккумулирует индустриальное наследие, транслирует его представителям современного общества, обеспечивая ощущение сопричастности. Само понятие индустриального наследия возникает относительно недавно и определяется «как совокупность строений и артефактов, произведенных обществом с использованием труда и считающихся достаточно важными для сохранения их для будущих поколений» [1].

В число не выделенных ранее функций промышленного музея, с точки зрения автора данной работы, следует включить профориентационную. Профессиональная ориентация в данном контексте рассматривается как комплексная деятельность педагогов, музейных и социальных работников, направленная на содействие молодежи в «профессиональном самоопределении в соответствии с желаниями, склонностями, способностями и с учетом потребности в специалистах и ситуацией на рынке труда» [2], ориентированная на формирование у молодых людей осознанного выбора своей будущей профессиональной деятельности с учетом личностных склонностей и психофизических возможностей. Профориентационная функция промышленного музея, соответственно, состоит в предоставлении информации об истории развития той или иной отрасли промышленности, в экспонировании на постоянной основе предметов, характеризующих различные этапы ее развития, в погружении молодежи в историю и современность отрасли, то есть в предоставлении доступной общей информации о будущей профессиональной деятельности в той или иной отрасли.

Музей способен наилучшим образом справляться с задачей профориентации на начальном этапе профессионального самоопределения молодого человека. Этому способствуют следующие факторы.

Во-первых, именно в музее (а не в интернете или в буклете) наглядно представлены оригинальные машины, механизмы, конструкции и процессы, характерные для той или иной отрасли. Модели представлены, зачастую, в натуральную величину, что усиливает впечатление посетителей. Все экспонаты, соответственно, не пассивно наблюдаются человеком как будто бы со стороны, а проживаются в непосредственном опыте, погружая посетителей в свою ауру.

Во-вторых, экспозиции промышленного музея, в отличие от других источников информации о возможной профессии, позволяют осознать не только настоящее той или иной отрасли или профессии, но и познакомиться с ее историческими корнями, понять ее эволюцию, а, следовательно, и «предугадать» ее перспективы.

В-третьих, музейные экспозиции оказывают воздействие не только на рациональный, но и на эмоциональный компонент личности посетителя. Как справедливо отмечает С.Л. Троянская, «музей - это атмосфера, дух, среда. Музей работает с неодушевленными предметами, но так, чтобы оживить каждый такой предмет, заставить его говорить и сделать значимым для каждого зрителя. Как книга действует через слово, музей – через предмет. Во всякий такой предмет вкладывается идея или комплекс идей, а сам музей делается богатейшим проводником их, действуя образами и в то же время совершенно конкретно» [6:51]. Соответственно в рамках музейного пространства создается особенная атмосфера, вызывающая не только рациональную, но и эмоциональную реакцию. Именно эмоциональная реакция «запускает» заинтересованность, «включает» ощущение сопричастности посетителя. В наибольшей степени этому способствуют интерактивные экскурсии, которые сейчас очень популярны.

Современные крупные промышленные предприятия зачастую создают на своей базе соответствующие музеи, которые привлекают множество посетителей. В качестве примеров хотелось бы отметить «Центр металлургической промышленности» в Череповце, «Музей индустриальной

культуры» в Москве, «Музей императорского фарфорового завода», «Музей печати» в Санкт-Петербурге, «Музей промышленной истории» в Петрозаводске, «Центральный музей связи им. А.С. Попова» в Ярославле и многие другие. Экспозиции этих и других музеев, конечно же, интересны не только для молодежи, но именно для нее очень важным представляется «погружение» в историю и современность отрасли с целью осознанного выбора будущей профессии.

Список литературы

1. Мастеница Е.Н. Музеефикация промышленного наследия: опыт и перспективы // Музей. – 2012. - №5. – С. 4-11.
2. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. Электронный ресурс. URL: <http://didacts.ru/termin/professionalnaja-orientacija.html> (дата обращения: 01.08.2018).
3. Равикович Д.А. Динамика социальных функций музеев различных профилей в современных условиях. М., 1986.
4. Разгон А.М. Научное описание музейных предметов. М., 1954.
5. Таушканова А.О., Шанц Е.А. Роль музея в образовательном процессе школы [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 98-100. Электронный ресурс. URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/64/2986/> (дата обращения: 29.07.2018).
6. Троянская С.Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности: Учебное пособие.- Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2007.